

Rent A Car, sponsor d'Ornella Ongaro, championne de moto vitesse et femme engagée !

Rent A Car, leader de la location de proximité en France annonce son sponsoring d'Ornella Ongaro, pilote professionnelle et figure emblématique du Top 10 du sport motocycliste mondial.

Championne et femme inspirante, elle est non seulement Ambassadrice de la Sécurité routière mais également investie pour la défense de la parité dans le sport mécanique.

Deux points communs avec Rent A Car, Entreprise Engagée pour prévenir les risques routiers aux côtés des Pouvoirs Publics depuis 2020 et employeur à l'index d'égalité femmes-hommes particulièrement remarquable pour le secteur de l'automobile.

Ainsi, en plus d'apporter son concours logistique à la sportive durant toutes ses compétitions 2025/2026, Rent A Car associe sa légitimité à la notoriété d'Ornella Ongaro, pour promouvoir, ensemble, des valeurs communes.



 **Ornella Ongaro, surnommée "La Tulipe", pionnière du motocyclisme féminin en France !**

Ornella Ongaro débute la moto à 5 ans. Très vite, elle collectionne les trophées avec un palmarès qui compte, à ce jour, plus de 40 victoires et 50 podiums.

Elle est entrée dans l'histoire en 2009 en étant la première pilote féminine au monde à gagner une course mixte et la première française de l'histoire à avoir une wild card en GP au Grand Prix de France.

Puis, en 2011, en devenant la plus jeune pilote et la première Française à participer à la North West 200, épreuve mythique sur route en Irlande du Nord.

En 2024, elle est la première française à se classer dans le Top 10 de la 1^e édition du Championnat du monde féminin de moto "le WorldWCR" et à se voir couronnée de l'Award des meilleures performances en remontée de course.

Prête à se challenger, Ornella Ongaro est actuellement en lice pour l'édition 2025 du WorldWCR.



Un engagement commun aux côtés de la Sécurité routière

Convaincue que les entreprises ont une responsabilité citoyenne et doivent la mettre en œuvre, Rent A Car signe dès 2020 l'Appel National des Employeurs engagés pour la Sécurité routière.

Depuis lors, le Groupe organise des actions thématiques régulières :

- campagne de prévention et team buildings pour les collaborateurs ;
- affichage des incontournables du code de la route en agence ;
- sensibilisation des clients en période de vacances scolaires ;
- fascicule conseils pour la conduite d'utilitaires aux clients professionnels....

Le sponsoring d'Ornella Ongaro, Ambassadrice de la Sécurité routière, s'inscrit dans cette veine. Concrètement, la championne ira à la rencontre des publics de Rent A Car pour partager son expérience de la conduite sur route comme sur circuit et sa vision des risques induits, lors de conférences, de découverte des coulisses de course ou de sessions de test.



La défense de la parité dans le secteur du sport mécanique

Au-delà de son prestigieux palmarès, Ornella Ongaro s'illustre comme une pionnière, par son engagement en faveur de la représentation des femmes dans le sport mécanique.

A ce titre, elle a été la 1^{ère} en compétition à monter une structure comprenant uniquement des mécaniciennes, des techniciennes et pilotes femmes, pour démontrer qu'elles ont toutes les compétences nécessaires dans le sport motocycliste.

Elle a également initié la commission féminine de course sur route, au sein de la Fédération Française de Motocyclisme (FFM).

L'équité et la parité est également un principe fort dans la politique RSE de Rent A Car.

Le Réseau enregistre, d'ailleurs, pour la 5^{ème} année consécutive, une note d'index égalité femmes/hommes largement supérieure à la moyenne des entreprises françaises*.

Son score de 94/100 en 2025 est particulièrement remarquable pour une entreprise, dont le cœur de métier est la location de véhicules, un secteur d'activité qui se caractérise traditionnellement par une plus forte représentation masculine.

*La note moyenne déclarée par les entreprises françaises est de 88,5/100 en 2025.

À propos de Rent A Car

Le groupe français Rent A Car est le leader de la location de proximité de courte durée dans l'Hexagone, avec le chiffre d'affaires le plus important du marché et la 1^{ère} marque en notoriété spontanée sur son segment d'activités*.

Fidèle à sa signature de marque "+ PROCHE, - CHER", Rent A Car est un acteur clé de la vie locale : 1 000 collaborateurs travaillent au sein de ses 500 agences (succursales, franchises et agences "Aixam by Rent A Car"), implantées majoritairement en centre-ville et en périphérie, réparties en France et DROM COM.

Rent A Car met à la disposition de ses clients particuliers comme professionnels, une large gamme de véhicules de tourisme et utilitaires. Le groupe leur propose depuis 25 ans des services innovants pour répondre à leurs besoins de mobilité qui ne cessent d'évoluer dans un marché en pleine mutation : "Mobilité sans permis", "Aller Simple", "Offre VTC"...

Pour en savoir plus : www.rentacar.fr