



Communiqué de presse — Paris, le 10 juin 2026

ET SI **RENT CAR** AVAIT UN NOM 100% FRANÇAIS ?

LE LOUEUR LE PLUS TRICOLEUR DE FRANCE
OUVRE LE DÉBAT DANS SA NOUVELLE CAMPAGNE.

Pour sa campagne publicitaire, Rent A Car tire à nouveau le fil de son plus grand paradoxe : être une marque 100 % française, contrairement à ce que son nom anglais indique.

Alors, si la marque devait avoir une dénomination française, quelle serait-elle ?

Le leader de la location de véhicules dans l'Hexagone et son agence de communication BLOOM & Friends, ont mis les Français au défi de répondre à cette question pas si évidente...

CONTACTS PRESSE

HAVAS PARIS

Claire Correia
claire.correia@havas.com

BLOOM

Sacha Lacroix
Delphine Drutel
rp@bloomandfriends.co

RENT A CAR

Géraldine GAUTHIER
media@rentacar.fr
06 68 16 04 51

Un micro-trottoir pour rebaptiser la marque Rent A Car, en français !

Nombreux sont les passants qui se retrouvent désarçonnés par la question. D'ailleurs, beaucoup cherchent encore une réponse à donner !

D'autres se hasardent à des propositions, sans grande conviction : « *Marcel Bagnole* », « *O'Volant* », « *Pécho ta gova* », « *Loue ma voiture* »... Traductions littérales, expressions populaires et humour potache, cette démonstration par l'absurde révèle finalement une évidence : en réalité, c'est quand même bien de s'appeler Rent A Car.

Pensée pour les réseaux sociaux, cette nouvelle campagne - la première avec BLOOM & Friends - s'appuie sur une idée naturellement conversationnelle, invitant aux commentaires, partages et enrichissements par la communauté.

Elle sera diffusée sur Meta, TikTok, TF1+ et M6+.

Rent A Car : le French trublion de la location

Entreprise française, familiale et indépendante, Rent A Car est devenue en 30 ans le N°1 de la location de proximité, grâce à un réseau de 500 agences réparties sur le territoire. La clé de son succès ? Choisir de se développer là où les Français vivent et travaillent, tandis que les loueurs internationaux misent sur les hubs de transport (gares et aéroports).

Une proximité revendiquée qui constitue, aujourd'hui, l'un des marqueurs forts de son identité.

Autre pilier distinctif : son territoire d'expression décalé. Comme le prouve sa saga publicitaire centrée sur sa dénomination de marque, dont cette campagne est un nouvel opus.

Dans le premier volet, baptisé « Les raisons », la marque se justifiait d'écrire « Rent A Car » sur une camionnette, alors que cela veut dire « louer une voiture ». Dans le second, intitulé « Location of voitures », Rent A Car demandait aux Français, réputés nuls en anglais, de traduire « louer une voiture » dans la langue de Shakespeare.

Avec cette nouvelle campagne, le running gag continue. La suite au prochain épisode !

CRÉDITS

BLOOM & FRIENDS

Co-fondateurs : Sacha Lacroix, Delphine Drutel, Julien Saurin

Directeur de création : Julien Saurin

Conceptrice-rédactrice : Mathilde Gomez

Directrice artistique : Estelle Rouillé

Social lead : Elisa Steinmetz

Rent A Car

Directrice Marketing et Communication : Catherine Bourbigou

Responsable communication corporate : Géraldine Gauthier

Chargée de Missions Marketing et Communication : Marie Cerinotti

Chef de Produits Marketing : Angelo Fraioli

Assistant Marketing et Communication : Enzo Cellier

À propos de BLOOM & Friends

BLOOM & Friends est la nouvelle agence créative du groupe Havas, qui croise créativité populaire et intelligence data pour accompagner les marques dans leurs mutations culturelles, digitales et sociétales. Pensée comme une alliance de talents affûtés et de convictions fortes, l'agence agit pour des idées qui font sens, qui font lien, et qui font bouger les lignes.

À propos de Rent A Car

Le groupe français Rent A Car est le leader de la location de proximité de courte durée dans l'Hexagone, avec le chiffre d'affaires le plus important du marché.

Fidèle à sa signature de marque " + PROCHE, - CHER", Rent A Car est un acteur clé de la vie locale : 1 000 collaborateurs travaillent au sein de ses 500 agences (succursales, franchises et agences « Aixam by Rent A Car »), implantées majoritairement en centre-ville et en périphérie, réparties en France et DROM.

Rent A Car met à la disposition de ses clients particuliers comme professionnels, une large gamme de véhicules de tourisme et utilitaires. Le groupe leur propose depuis 30 ans des services innovants pour répondre à leurs besoins de mobilité qui ne cessent d'évoluer dans un marché en pleine mutation : "Mobilité sans permis", "Aller Simple", "Offre VTC"...

Pour en savoir plus : www.rentacar.fr